

**MITSUBISHI KALEIDOSKOP 2009**

**JANUARI**

Penjualan Mitsubishi dibulan **Januari 2009**, mencapai angka **5.675 unit**, dan tetap mempertahankan **posisi kedua** penjualan nasional untuk pasar retail dengan market share 15,6%

**FEBRUARI**

- Menerima **penghargaan dari MFTBC** (Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation) atas **rekor tertinggi** yang pernah dicapai KTB selama lebih dari **38 tahun** berkiprah di Indonesia.
- Berhasil meraih **2 penghargaan** bergengsi di **ARCA (Autocar Reader's Choice Award) 2009**, dengan terpilihnya **Lancer Evolution** sebagai **Favorit Sport Saloon** dan **Strada Triton** sebagai **Favorit Double Cabin**.



**MARET**

KTB menyumbangkan Mesin Diesel 4D56 kepada **Universitas Sriwijaya Palembang**, untuk mendukung kemajuan pendidikan di Indonesia.

KTB menyelenggarakan **Strada Triton Fun & Safety Driving** dengan tema **"Born From World Rally"** sebagai sarana untuk menjalin keakraban dan kepedulian KTB terhadap para pengguna kendaraan 4WD.



**APRIL**

KTB juga memberikan Safety Driving Clinic kepada para pengguna kendaraan 4WD khususnya di daerah pertambangan, diantaranya diadakan di daerah Kalimantan, Palembang, Medan.

**MEI**

Sebelum resmi diluncurkan KTB mengadakan **Test Ride & Test Drive Pajero Sport** dengan pereli nasional dan international; Hiroshi Masuoka & Subhan Aksa di Dawuan Cikampek.



**JUNI**

Peluncuran produk passenger car terbaru yaitu **Mitsubishi Pajero Sport** sebagai kendaraan **“All Round Family SUV”** yang tangguh disegala medan dan nyaman untuk aktivitas dalam kota. Kendaraan fenomenal ini, mampu memikat hati banyak kalangan.



**JULI**

- KTB ikut serta dalam pameran otomotif berskala internasional IIMS **“The 17<sup>th</sup> Indonesia International Motor Show” 2009** dengan menampilkan **8 unit kendaraan** Mitsubishi yang handal dan eco high-tech ditampilkan dengan nuansa SUV & Sporty.
- **Sukses** penjualan passenger car selama IIMS 2009 sebanyak **239 unit**, dengan kontribusi penjualan terbanyak dari Pajero Sport.



**AGUSTUS**

- KTB mengadakan kegiatan rutin tahunan **“Truck Campaign 2009”**. Kegiatan yang telah dilaksanakan sejak tahun 1981, pada tahun 2009 diselenggarakan di 77 kota besar di Indonesia, salah satu diantaranya diadakan di Jakarta.
- Pada kesempatan ini, KTB juga sekaligus memperkenalkan varian terbaru **New Colt Diesel “Super HD”** yang diperuntukkan bagi medan berat.



**SEPTEMBER**

Menyambut Idul Fitri 1430 H, KTB kembali mengadakan program **“Lebaran Service Campaign Mitsubishi”** dengan menyediakan beragam layanan menarik.

KTB berhasil mendapat **3 (tiga)** penghargaan bergengsi dalam **Fuso Award 2009**, yaitu Fuso Award for **Market Share, Historical Sales Record** dan **HOMARE**.



**OKTOBER**


**Mitsubishi group** memberikan **membantu korban bencana gempa bumi di Tasikmalaya & Sumatera Barat** sebesar **1 Milyar Rupiah**, melalui Palang Merah Indonesia.



KTB mengadakan **lelang amal Mitsubishi Strada Triton versi Reli Dakar** yang dibubuhi tandatangan pereli dunia Reli Dakar Hiroshi Masuoka.



Konsumen Pajero Sport menikmati berkendara bersama pereli profesional **Hiroshi Masuoka, Rifat Sungkar & Subhan Aksa** dalam acara **Test Ride Experience with Professional Racer**.

**NOVEMBER**

Strada Triton versi Reli Dakar **berhasil dilelang** dengan harga **Rp 276 juta**, dan hasil lelang amal ini diberikan melalui **JEEPrograms** untuk **membantu pendidikan** di daerah – daerah yang baru terkena bencana alam.


**DESEMBER**

- KTB secara resmi meluncurkan **New Strada Triton 2010**, sekaligus menambahkan 1 (satu) varian terbaru Strada Triton GLS AB.



- Menyambut Natal & Tahun Baru 2010, KTB kembali mengadakan **“Mitsubishi Service Campaign End Year Program”** dengan beragam layanan menarik.

Kendaraan **fenomenal Pajero Sport** merupakan tonggak pencapaian program revitalisasi passenger car Mitsubishi. Angka fantastis penjualan Pajero Sport berhasil diraih, hanya dalam waktu **6 bulan** melalui Pajero Sport mampu memberikan kontribusi penjualan yang sangat baik ditahun 2009.

**Tahun 2009**, merupakan tahun penuh tantangan dimana dampak krisis global mempengaruhi berbagai sektor, termasuk sektor otomotif. Namun dengan kerja keras, kerja sama dari berbagai pihak dan tentunya dukungan konsumen setia Mitsubishi, krisis ini dapat dilewati baik oleh KTB, dan KTB pun dapat melebihi target penjualan dengan total penjualan **61,735 unit (whole sales)** **market share 12.7%.**