	PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors	
Press Release	NO: KTB-PRO/REL-05/II/2012	15 Februari 2012

Sukses Raih Rekor Tertinggi di 2011, Mitsubishi Optimis di 2012 !

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), Authorized Distributor Kendaraan Mitsubishi di Indonesia dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) menutup tahun 2011 dengan **SUKSES dan banyak prestasi diraih**. Beragam pencapaian penjualan dengan pertumbuhan penjualan yang baik serta mampu bertahan sebagai **market leader di 2 (dua) segment kendaraan** dan beragam penghargaan mewarnai aktivitas Mitsubishi di tahun 2011.

Tahun 2011, tepat 41 tahun usia PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri otomotif tanah air. Mitsubishi ditopang dengan 3 pilar penjualannya: Passenger Car (PC), Light Commercial Vehicle (LCV) dan Commercial Vehicle (CV), pada tahun 2011 berada di **posisi nomor 3 (tiga**) penjualan nasional dengan total sales yang berhasil dibukukan **134.416 unit**, dengan kenaikan total sales **26,2%** dibandingkan tahun 2010. Angka ini **merupakan angka penjualan tertinggi sepanjang sejarah KTB**. Pada tahun ini pun, Mitsubishi tetap mempertahankan posisinya sebagai m**arket leader di segment CV & LCV** sementara di **segment PC**, Mitsubishi sukses dengan diraihnya posisi **market leader** oleh Pajero Sport dikelas SUV 4x4 yang semakin menguatkan eksistensi PC Mitsubishi dipasar otomotif tanah air.

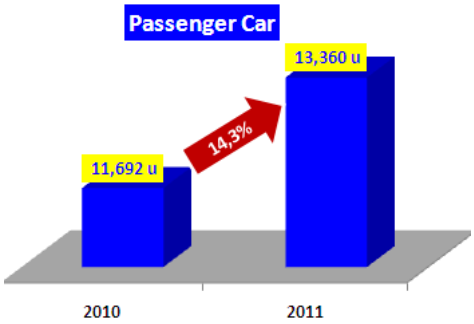
Pada tahun 2011, di usia yang ke-41, KTB dengan 3 pilar penjualannya telah mencetak prestasi – prestasi gemilang, antara lain:

- Tahun 2011, KTB **meraih rekor penjualan tertinggi sepanjang sejarah KTB** yaitu 134.416 unit.
- KTB mencapai **prestasi penjualan yang ke 2.000.000 unit** pada bulan November 2011.
- Mitsubishi **Colt Diesel** menjadi **market leader selama 41 tahun**.
- Mitsubishi **Colt L300** menjadi **market leader selama 31 tahun** dan **mencetak rekor market share tertinggi sepanjang sejarah KTB pada tahun 2011**, **yaitu 70,6%.**
- Mitsubishi **Strada Triton** kembali menjadi **market leader di kelas Pick Up 4x4** sejak pertama kali produk ini diperkenalkan pada tahun 2005.
- Pajero Sport sukses dengan kembali menduduki posisi sebagai **market leader dikelas SUV 4x4**, dimana produk ini dirilis pada tahun 2009.
- Mitsubishi meraih penghargaan tertinggi dalam hal kepuasan pelanggan **"Customer Satisfaction No.1 Tahun 2011**" dari J.D Power Asia Pacific.

MITSUBISHI MOTORS	PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors	FUSO
Press Release	NO: KTB-PRO/REL-05/II/2012	15 Februari 2012

Berikut prestasi – prestasi yang dicapai pada tiap segment kendaraan selama tahun 2011:

1. Passenger



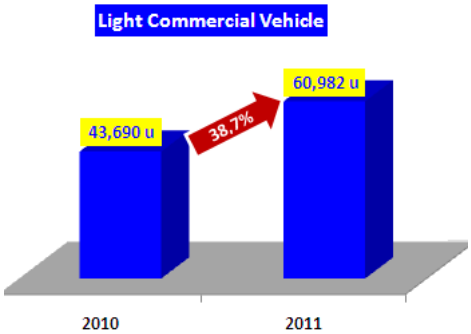
Program revitalisasi Passenger Car (PC) yang dicanangkan oleh KTB sejak tahun 2008, berjalan dengan sangat baik dan semakin menunjukkan eksistensinya dipasar otomotif tanah air. Di tahun 2011, penjualan **PC Mitsubishi naik 14,3%** dengan **total sales 13.360 unit.**

Pajero Sport yang merupakan model PC Mitsubishi yang pada tahun 2011 sukses dengan mempertahankan posisinya sebagai **market leader dikelas SUV 4x4** dengan **market share 51,1%** dengan angka penjualan di tahun 2011 sebesar 13.219 unit (total penjualan Pajero Sport 4x2 dan 4x4).

Pajero Sport yang dirilis pada tahun 2009 mendapat sambutan baik oleh masyarakat Indonesia sejak pertama kali diperkenalkan dan dalam waktu kurang 1 tahun. Di tahun 2011, KTB merilis varian terbaru yaitu Pajero Sport Dakar yang makin disempurnakan di tahun 2012 dengan peluncuran model termutakhirnya dalam "RELOADED"

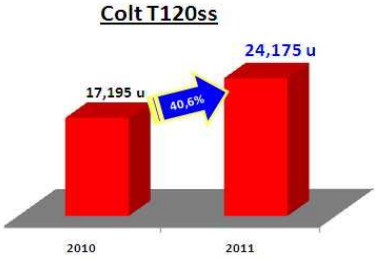
Pajero Sport ditahun 2011 berhasil meraih **4 penghargaan ditahun 2011**, yaitu **Best Medium SUV – Otomotif Award 2011, Most Favorite Diesel Car versi Car & Tuning Guide Magazine 2011, Best SUV Diesel ICOTY 2011 – Mobil Motor's Indonesia Car of the Year 2011 dan The Best Big SUV – Auto Bild Indonesia Award 2011.**

2. Light Commercial Vehicle

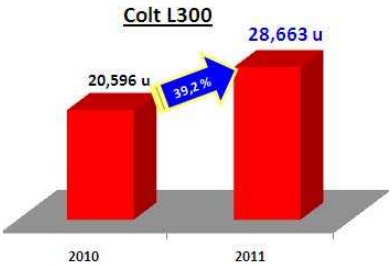


Di segment LCV, Mitsubishi dengan 3 model kendaraannya: Colt T120ss, Colt L300 dan Strada Triton kembali Berjaya dengan mempertahankan posisi sebagai **market leader disegment LCV** pada tahun 2011 dengan **market share 32,9%** dan **growth penjualan 38,7%** dibanding tahun 2010.

Colt T120ss yang berada dikelas Pick Up Mini Class pada tahun ini kembali meraih sukses dengan membukukan angka penjualan **24.175 unit** dengan **growth penjualan sebesar 40,6%.**



Colt L300 pada tahun 2011 berhasil **bertahan selama 31 tahun sebagai market leader** dikelasnya dan tahun ini **mencetak rekor market share tertinggi sepanjang sejarah KTB yaitu 70,6%.** L300 membukukan **angka penjualan 28.663 unit dengan growth penjualan 39,2**%.

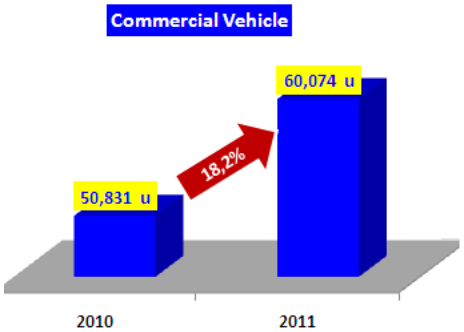


Strada Triton sukses ditahun 2011 dengan kembali menduduki posisi sebagai **market leader** yang telah diraihnya sejak **tahun 2005**. Strada Triton berhasil membukukan angka penjualan 8.144 unit dengan growth penjualan sebesar 32%. Strada Triton mengalami **kenaikan market share menjadi 40.2%.**

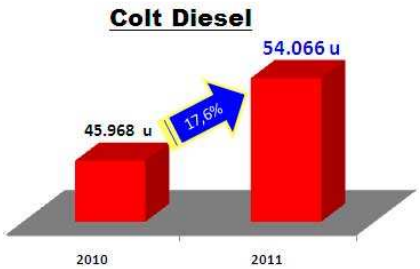
Di tahun 2011, KTB merilis varian terbaru **Strada Triton** yaitu **Strada Triton HD-X** sebagai pengganti Strada Triton DC GLX dengan spesifikasi khusus untuk penggunaan dipertambang, perkebunan dan medan berat. Dengan kehadiran Strada Triton HD-X, line up Mitsubishi dikelas Pick Up Small 4x4 semakin lengkap dan Mitsubishi pun optimis untuk tetap memimpin pasar pick up 4x4.

Strada Triton diitahun 2011 berhasil meraih 3 **penghargaan ditahun 2011** yaitu: **Favorite Double Cabin – AutoCar Indonesia Reader's Choice Award 2011, Best Double Cabin – Otomotif Award 2011 dan The Best Double Cab – Auto Bild Indonesia Award 2011. Kini 11 penghargaan telah diraih Strada Triton.**

3. Commercial Vehicle



Disegment CV, Mitsubishi dengan 2 model kendaraanya yaitu **Colt Diesel dan Fuso** kembali menjadi **market leader ditahun 2011 dengan market share 48,1%.**



Colt Diesel pada tahun 2011 membukukan angka penjualan sebesar **54.066 unit** dengan **growth penjualan** sebesar **17,6%.** Dengan prestasi ini Colt Diesel mantap **memposisikan diri sebagai market leader selama 41 tahun**. Colt Diesel pun semakin melengkapi variannya dengan kehadiran "Super Capacity" dengan produknya Colt Diesel FE HD-L. Dengan

kehadiran varian terbaru ini kini Colt Diesel terdiri dari **4 Super: Super Economical, Super Speed, Super Power dan Super Capacity yang terdiri atas 11 varian.**

Begitupun dengan **Fuso**, yang cukup sukses dikelas medium truck dengan **total sales 5.994 unit** dan ***growth* penjualan 23,3%**.

Selain 2 model CV yaitu Colt Diesel & Fuso, ditahun 2011 Mitsubishi mulai meramaikan pasar Large Truck dengan peluncuran **produk baru Fuso Tractor Head FV51 JH (6x4) MT** yang bertujuan untuk terus memenuhi kebutuhan konsumen akan kendaraan niaga yang handal dengan kemampuan dan kapasitas yang lebih besar.

Prestasi – prestasi yang kami raih di tahun 2011, kami tutup penuh suka cita dengan pencapaian penjualan yang melebihi target yang telah ditentukan. **Di tahun 2012**, dengan **target total sales 140.000 unit dan market share 15%,** kami optimis untuk kembali meraih kesuksesan dengan kerja keras dan kerja sama yang baik dengan semua pihak dan tentunya dengan terus memberikan produk-produk kendaraan berkualitas dan terbaik bagi pasar Indonesia.

Terima Kasih khususnya kepada para konsumen setia Mitsubishi atas kepercayaannya terhadap produk kendaraan kami dan kepada semua pihak yang telah bekerja sama dan terus mendukung KTB untuk terus berupaya menjadi dan memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia.