



Penjualan 2 Juta Unit dan Pabrik Baru Kendaraan Penumpang Mitsubishi

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), Authorized Distributor Kendaraan Mitsubishi di Indonesia dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) pada tanggal **25 Januari 2012** merayakan **2 (dua)** moment penting yaitu **Perayaan Pencapaian Penjualan ke-2.000.000,- unit** dan **Peresmian Pabrik Kendaraan Penumpang Mitsubishi di Indonesia** sebagai bukti keseriusan KTB dalam “Membangun Negeri”.



Dengan tema **“Together We Build The Nation”**, moment perayaan pencapaian 2 juta unit ini bukan hanya sebagai perayaan keberhasilan semata, namun lebih dari itu pencapaian ini juga merupakan suatu bukti kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap produk kendaraan Mitsubishi yang telah teruji handal dan terpercaya. Perayaan ini pun sekaligus membuktikan kontribusi Mitsubishi dalam membangun industri otomotif ditanah air selama lebih dari 41 tahun.



Perjalanan panjang selama 41 tahun menuju sukses dan meraih angka untuk yang ke- 2.000.000 dimulai dengan diluncurkannya **Colt T100** pada **tahun 1970** sebagai kendaraan niaga pertama Mitsubishi di Indonesia. Kemudian, pada tahun **1972** KTB meluncurkan **Colt T120** yang merupakan pengembangan dari Colt T100 yang dikenal sebagai **raja jalanan**. Pada **1981** KTB mulai memasarkan kendaraan niaga ringannya **Colt L300**. Dengan makin berkembangnya dunia perindustrian di Indonesia, KTB pun secara berkesinambungan mengembangkan produk-produk kendaraan niaga, niaga ringan dan mobil penumpang yang sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat.

Kiprah Mitsubishi dalam membangun negeri sangat terlihat dengan banyaknya kendaraan niaga Mitsubishi yang digunakan oleh masyarakat Indonesia dalam menunjang berbagai jenis bisnis dan kegiatan usaha masyarakat Indonesia. Dari Sabang sampai Merauke, truk – truk Mitsubishi siap menjelajah di segala medan, sebagai kendaraan terpercaya, tangguh dan terbukti handal, sebagai sahabat bisnis sejati.



1970



1972



1975



1981



1983



1990



1995



1997



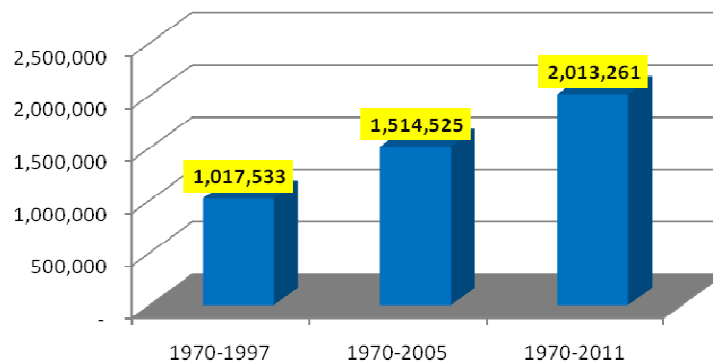
2002



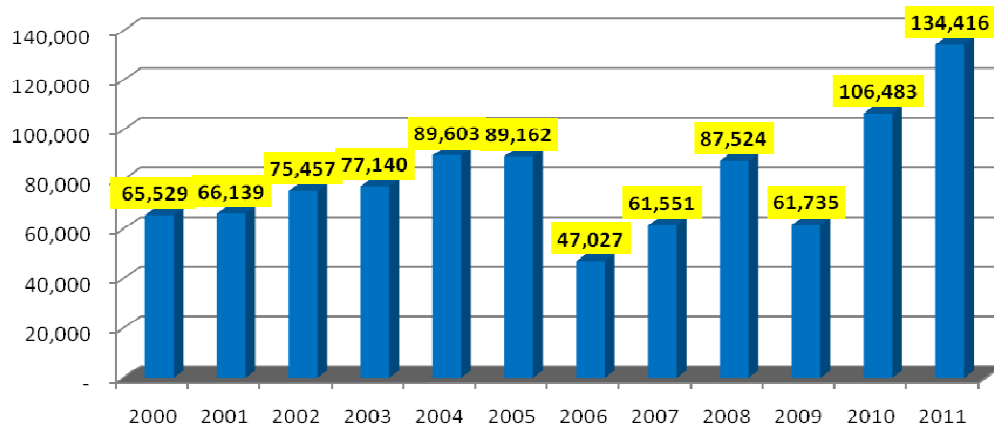
2007

KTB pun sukses memasarkan produk – produknya di Indonesia. sehingga pada bulan **Agustus 1997**, KTB mencapai penjualan **1 juta unit** dan kemudian meraih pencapaian penjualan untuk yang ke **1,5 juta unit** pada bulan **September 2005**. KTB pun mencapai angka penjualan yang **ke-2 juta unit** di bulan **November 2011**.

Mitsubishi Sales Achievement



Mitsubishi Total Sales Year 2000-2011



Di tahun **2011**, KTB tidak hanya menutup tahun dengan pencapaian penjualan 2 juta unit, namun juga **memecahkan rekor penjualan** yang pernah dicapai yaitu **134.416 unit**, yang merupakan **angka penjualan tertinggi sepanjang sejarah KTB** dan dengan perolehan **market share 15%**. Mitsubishi yang hadir di **3 segment kendaraan** di pasar Indonesia: kendaraan niaga, kendaraan niaga ringan dan mobil penumpang, saat ini tetap menduduki posisi **market leader** di **2 segment** kendaraan yaitu: **niaga dan niaga ringan**. Di **segment kendaraan niaga**, Mitsubishi memimpin

Public Relations Office

sebagai **market leader** selama lebih dari **41 tahun**. Sedangkan di segment **kendaraan niaga ringan Mitsubishi** terus **memimpin lebih dari 31 tahun**.

Dan di **segment mobil penumpang**, KTB yang melakukan **program revitalisasi PC ditahun 2008**, kini semakin memperkuat posisinya di pasar otomotif tanah air dengan terus naiknya *growth* penjualan mobil penumpang Mitsubishi. Suksesnya **Pajero Sport** yang dirilis pada Juni 2009 berhasil menduduki posisi sebagai **market leader** di **kelas SUV 4x4** sejak tahun 2010 hingga saat ini, semakin memacu Mitsubishi untuk terus memberikan kontribusinya dalam membangun negeri.



Selaras dengan tema acara "Together We Build The Nation" di perayaan penjualan 2 juta unit ini, Mitsubishi pun menunjukkan keseriusannya untuk terus memberikan kontribusi dalam membangun industri otomotif di Indonesia, yaitu dengan mengumumkan secara resmi **pembangunan pabrik baru perakitan kendaraan penumpang Mitsubishi di Indonesia**.

Peresmian pembangunan pabrik baru ini pun dihadiri oleh para pejabat negara dan manajemen dari Mitsubishi Corporation (MC), Mitsubishi Motors Corporation (MMC), Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) dan juga KTB antara lain: **Mr. Osamu Masuko – President MMC, Mr. Kai Uwe Seidenfuss - Senior Executive Vice President MFTBC, Mr. Hideyuki Nabeshima - Senior Executive Vice President MC** dan tamu lainnya, sebagai saksi mata atas keseriusan Mitsubishi untuk membangun negeri Indonesia tercinta dan komitmen Mitsubishi untuk memenuhi kebutuhan pelanggannya di Indonesia.

Keseriusan Mitsubishi dalam membangun pabrik mobil penumpang di Indonesia, tentunya didukung penuh oleh layanan sales dan after sales service yang memadai, dimana saat ini Mitsubishi memiliki **157 dealer** resmi Mitsubishi yang sedang berjalan, dan pada tahun ini akan bertambah menjadi **lebih dari 200 dealer** resmi Mitsubishi. Selain itu juga didukung oleh **lebih dari 4.100** jaringan penjual suku cadang di Indonesia yang siap membantu mendukung dalam melayani pelanggan.

Pencapaian penjualan 2 juta unit tidak membuat kami berhenti sampai disini. Pencapaian dan adanya pabrik baru mobil penumpang Mitsubishi tentunya akan semakin memacu kami dalam memberikan kontribusi untuk membangun negeri Indonesia tercinta, dengan memberikan produk dan layanan terbaik bagi konsumen di Indonesia. Dengan berbagai aktivitas yang merepresentasikan standar pelayanan kepuasan pelanggan kami **"Only in Mitsubishi"**, kami berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan performa kami dalam mencapai **Kepuasan Pelanggan No. 1**.

Public Relations Office



Terima Kasih kepada konsumen kendaraan Mitsubishi di Indonesia atas kepercayaan dan loyalitasnya terhadap kendaraan Mitsubishi dan juga keluarga besar Mitsubishi atas kerja keras dan kerja sama yang baik selama lebih dari 41 tahun sehingga angka penjualan 2.000.000 dapat tercapai.

Kami akan bekerja lebih giat lagi mempersembahkan yang terbaik untuk Indonesia, dan mencapai penjualan ke 3.000.000 unit di masa mendatang.



Public Relations Office