

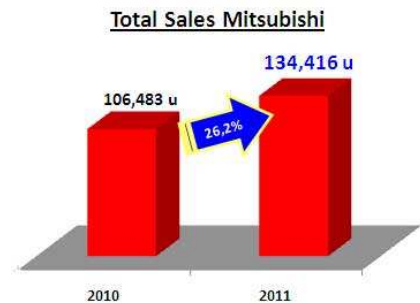


2011, Cetak Rekor Penjualan Tertinggi Sepanjang Sejarah KTB



PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), Authorized Distributor Kendaraan Mitsubishi di Indonesia dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) **mencetak beragam prestasi mengagumkan di tahun 2011**. Tahun ini KTB tepat berusia 41 tahun, dimana tahun ini merupakan tahun yang berat dan penuh tantangan.

Namun pada akhirnya, ditahun 2011 Mitsubishi mampu meraih **rekor penjualan tertinggi sepanjang sejarah KTB yaitu 134.416 unit**. Hal ini yang diikuti dengan **naiknya market share menjadi 15%** dan **growth penjualan 26,2%** (dimana pada tahun 2010, Mitsubishi memiliki market share 13,9%). Tahun ini pun semakin Tahun ini pun menjadi momen special, dimana pada bulan November 2011, KTB mencapai penjualan yang **ke-2.000.000 unit** sebagai suatu prestasi dan bukti kepercayaan konsumen Indonesia atas kualitas kendaraan Mitsubishi.



Dengan 3 pilar penjualannya: Commercial Vehicle (CV), Light Commercial Vehicle (LCV) dan Passenger Car (PC), Mitsubishi kembali mempertahankan posisinya sebagai **market leader disegment CV dan LCV**. Di segment **PC**, Mitsubishi pun **semakin menunjukkan eksistensinya**, dengan diraihnya posisi **market leader oleh Pajero Sport dikelas SUV 4x4** yang diikuti dengan **growth penjualan** yang baik di segment ini.

Di tahun 2011, **Colt Diesel** semakin mantap menancapkan eksistensinya sebagai **market leader selama 41 tahun**. Begitu juga **Colt L300** yang tetap menjadi **market leader selama 31 tahun** dikelasnya dan mencetak **rekor market share tertinggi sepanjang sejarah KTB yaitu 70,6%**.

Strada Triton pun kembali menjadi **market leader** dikelas Pick up 4x4 sejak pertama kali produk ini diperkenalkan pada tahun 2005. **Pajero Sport** pun sukses dengan kembali menduduki posisi sebagai **market leader** dikelas SUV 4x4, dimana produk ini rilis KTB pada tahun 2009.

Melengkapi sukses 2011, KTB pun meraih **8 (delapan) penghargaan** bergengsi dari media tanah air untuk sebagai bukti akan kualitas dan kehandalan produk Mitsubishi. Tak hanya segi penjualan, dalam pelayanan purna jual, Mitsubishi meraih penghargaan tertinggi dalam hal kepuasan pelanggan **“Customer Satisfaction No.1 Tahun 2011”** dari **J.D Power Asia Pacific**.

Berikut prestasi – prestasi yang dicapai pada tiap segment kendaraan selama tahun 2011:

Public Relations Office

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors
Jl. Jend. A. Yani, Proyek Pulo Mas – Jakarta Timur
Telp: 021-4891608; Fax: 021-4757735
Website: www.ktb.co.id ; Email: ktb@ktb.co.id

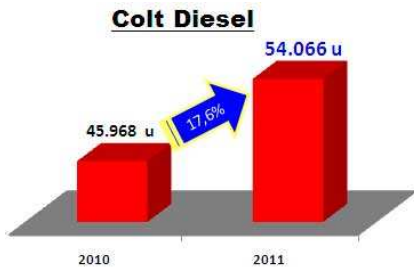


1. Commercial Vehicle (CV)

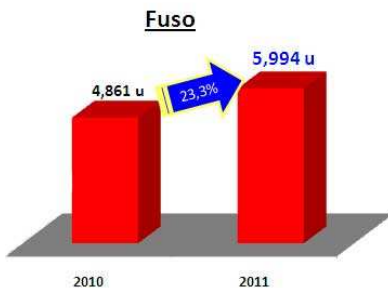
Di segment CV, Mitsubishi kembali menjadi **market leader** di tahun 2011 dengan market share 48,1%. Prestasi Mitsubishi sebagai market leader telah diraih Mitsubishi selama 41 tahun. Dengan 2 (dua) model kendaraan CV: **Colt Diesel dan Fuso**, yang meluncurkan beberapa varian baru Colt Diesel dan mulai bermainnya Mitsubishi dikelas Large Truck menjadikan Mitsubishi sebagai **kendaraan niaga terlengkap**.

1.1 Colt Diesel

Colt Diesel pada tahun 2011 membukukan angka penjualan sebesar **54.066 unit** dengan **growth penjualan** sebesar **17,6%**. Dengan prestasi ini, Colt Diesel mantap memposisikan diri sebagai **market leader selama 41 tahun**, sebagai kendaraan niaga handal dan terpercaya. Colt Diesel pun semakin melengkapi variannya dengan hadirnya "Super" terbaru yaitu "**Super Capacity**" dengan produknya Colt Diesel FE HD-L. Dengan kehadiran varian terbaru ini, kini Colt Diesel terdiri dari 4 Super: Super Economical, Super Speed, Super Power & Super Capacity. 4 Super ini mewakili **11 varian** Colt Diesel yang siap memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia.



1.1 Fuso



Begitupun dengan **Fuso**, yang cukup sukses dikelas medium truck dengan **total sales 5.994 unit** dan **growth penjualan 23,3%**.



Di tahun ini, Mitsubishi juga mulai meramaikan pasar Large Truck peluncuran produk baru **Fuso Tractor Head FV51 JH (6x4) MT**. Langkah Mitsubishi ini bertujuan untuk terus memenuhi kebutuhan konsumen akan kendaraan niaga yang handal dengan kemampuan dan kapasitas yang lebih besar.

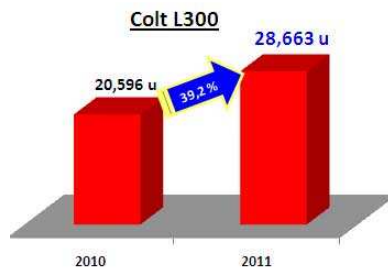


2. Light Commercial Vehicle

Disegment LCV, Mitsubishi tetap memimpin sebagai **market leader** dengan 3 produknya; **Colt L300, Colt T120ss dan Strada Triton**. Mitsubishi memperoleh **market share 32,9%** dan *growth* penjualan 38,7% dibanding tahun 2010.

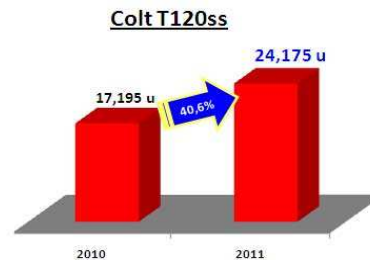
2.1 Colt L300

Colt L300 pada tahun 2011 berhasil bertahan **selama 31 tahun sebagai market leader** dikelasnya dan tahun ini mencetak **rekor market share tertinggi** sepanjang sejarah KTB yaitu **70,6%**. Colt L300 Membukukan angka penjualan **28.663 unit** dengan *growth* penjualan 39, 2%.



2.2 Colt T120ss

Colt T120ss yang berada dikelas Pick Up Mini Class, pada tahun ini kembali meraih sukses yang membukukan angka penjualan **24.175 unit**, dengan *growth* penjualan sebesar **40,6%**.



2.3 Strada Triton

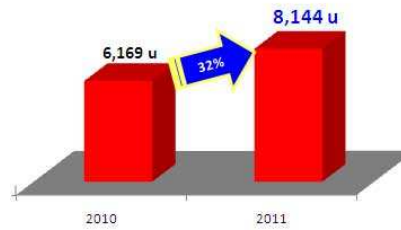
Strada Triton kembali sukses menjadi **market leader** pada tahun ini. Posisi sebagai market leader telah diraih sejak pertama produk ini diperkenalkan pada tahun 2005. Strada Triton berhasil membukukan angka penjualan **8.144 unit** dengan *growth* penjualan sebesar **32 %**. Strada Triton mengalami kenaikan market share, menjadi 40,2%

Pada tahun ini pula, Strada Triton meluncurkan varian terbarunya yaitu **Strada Triton HD-X** sebagai pengganti Strada Triton DC GLX dengan spesifikasi khusus untuk penggunaan di pertambangan, perkebunan dan medan berat.

Public Relations Office



Strada Triton



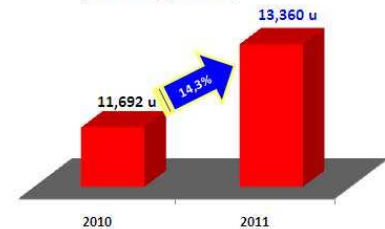
Dengan kehadiran Strada Triton HD-X, line up Mitsubishi di kelas Pick up Small 4x4 semakin lengkap dan Mitsubishi pun optimis untuk tetap memimpin pasar pick up 4X4 untuk memberikan kendaraan berkualitas terbaik bagi masyarakat Indonesia.

3. Passenger Car

Passenger Car Mitsubishi di 2011 semakin menunjukkan eksistensinya di pasar otomotif tanah air. Dengan growth penjualan yang cukup baik yaitu **14,3 %** dengan **total sales 13.360 unit**. Hal ini menunjukkan passenger car Mitsubishi diterima baik oleh masyarakat Indonesia.



Passenger Car



Pajero Sport "All Round Family SUV" berhasil mempertahankan posisinya sebagai **market leader** dikelas SUV 4x4 dengan **market share 51,1%** dengan angka penjualan di tahun 2011 sebesar **13.219 unit** (*total penjualan Pajero Sport 4x2 dan 4x4*). Pajero Sport yang dirilis pada **Juni 2009**, disambut baik oleh masyarakat Indonesia sejak pertama kali diperkenalkan dan dalam waktu kurang dari 1 tahun, Pajero Sport mampu meraih posisi pertama dikelas medium SUV pada bulan Maret 2010.

Melengkapi varian dan guna memenuhi kebutuhan konsumen, pada tahun 2011, KTB pun merilis varian terbaru yaitu **Pajero Sport Dakar** dan kemudian merilis Pajero Sport yang makin disempurnakan yaitu **Pajero Sport Reloaded**. Sehingga pada tahun 2011, Pajero Sport terdiri atas **5 varian (Dakar 4x4 5A/T, GLX 4x4 M/T, Dakar 4x2 5A/T, Exceed 4x2 A/T, GLS 4x2 M/T)**.



Public Relations Office



PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors



PRESS RELEASE

NO: KTB-PRO/REL-01/II/2012

17 Januari 2012

Sukses Mitsubishi di tahun 2011 semakin lengkap dengan diraih **8 (delapan)** penghargaan bergengsi dari media tanah air. Hal ini merupakan prestasi sekaligus bukti kualitas dan kehandalan kendaraan Mitsubishi.

- a) **Strada Triton** meraih **3** penghargaan di tahun 2011 yaitu: **Favorite Double Cabin – AUTOCAR Indonesia Reader’s Choice Award 2011, Best Double Cabin – Otomotif Award 2011 dan The Best Double Cab – Auto Bild Indonesia Award 2011**. Kini **11 penghargaan** telah diraih Strada Triton,
- b) **Pajero Sport** berhasil meraih **4** penghargaan di tahun 2011, yaitu: **Most Favorite Diesel Car – Car & Tuning Guide Magazine 2011, Best Diesel SUV ICOTY 2011 – Mobil Motor’s Indonesia Car of the Year 2011 dan The Best Big SUV – Auto Bild Indonesia Award 2011**. Hingga kini **9** penghargaan telah diraih oleh Pajero Sport Best Medium SUV – Otomotif Award 2011.
- c) **Lancer Evolution** berhasil meraih penghargaan yang **ke-3**, yaitu **Favorite Sport Saloon – Autocar Indonesia Reader’s Choice Award 2011**.

Tidak hanya sukses dipenjualan, Mitsubishi pun sukses dalam hal *After Sales Service*, hal ini terbukti dengan diraihnya **Customer Satisfaction (CSI) No.1** versi **J.D Power Asia Pacific**. Predikat sebagai CSI No.1 bentuk keberhasilan dari pelayanan khas Only in Mitsubishi yang mulai diimplementasikan oleh keluarga Mitsubishi dalam semua aktivitas Sales & After Sales Service.



Prestasi – prestasi yang kami raih di tahun 2011, kami tutup penuh suka cita dengan pencapaian penjualan fantastis yang melebihi target yang telah ditentukan. Di tahun 2012 ini, kami optimis untuk kembali meraih kesuksesan dengan kerja keras dan kerja sama yang baik dengan semua pihak dan tentunya dengan terus memberikan produk – produk kendaraan berkualitas dan terbaik bagi konsumen setia Mitsubishi dan pasar Indonesia.

Terima Kasih khususnya kepada para konsumen setia mitsubishi atas kepercayaannya terhadap produk kendaraan kami dan juga kepada semua pihak yang telah bekerja sama dan terus mendukung KTB untuk terus berupaya menjadi dan memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia.

Public Relations Office

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors
Jl. Jend. A. Yani, Proyek Pulo Mas – Jakarta Timur
Telp: 021-4891608; Fax: 021-4757735
Website: www.ktb.co.id ; Email: ktb@ktb.co.id